

# O PAPEL DA ADMINISTRAÇÃO RURAL NA GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Ricardo de Souza SETTE  
Departamento de Administração e Economia - UFLA  
[ricsouza@dae.ufla.br](mailto:ricsouza@dae.ufla.br)

50º CONGRESSO SOBER  
Vitória – ES  
2012

## CONTRIBUIR PARA QUE O PRODUTOR RURAL FORNEÇA MATÉRIA PRIMA E/OU PRODUTOS:

- COM A QUALIDADE NECESSÁRIA;
  - A CUSTOS COMPATÍVEIS;
  - ECONÔMICAMENTE VIÁVEL;
  - SOCIALMENTE JUSTO, E;
- ECOLOGICAMENTE CORRETO.

# SOBREVIVÊNCIA NO TERCEIRO MILÊNIO

DEPENDE DA CAPACIDADE DE

CONSTRUÇÃO DE SETORES:

- JUSTOS,
- COMPETITIVOS E
- SUSTENTÁVEIS

# JUSTIÇA E COMPETITIVIDADE

POR MEIO DE ACORDOS E CONTRATOS  
BEM ESTRUTURADOS:

- ENTRE OS COMPONENTES DA CADEIA
- ENTRE NAÇÕES E BLOCOS ECONÔMICOS

# SUSTENTABILIDADE

POR MEIO DE UMA ADMINISTRAÇÃO  
EFICIENTE E EFICAZ

# PORTEIRA A DENTRO PRODUTOR RURAL DEVE USAR RECURSOS DE MANEIRA RACIONAL:

## RECURSOS

- FÍSICOS
- HUMANOS
- FINANCEIROS
- MERCADOLÓGICOS

## RACIONAL

- PLANEJAMENTO
- ORGANIZAÇÃO
- DIREÇÃO E
- CONTROLE

# PORTEIRA A FORA PRODUTOR RURAL DEVE PARTICIPAR E ATUAR DE FORMA CONJUNTA:

## COOPERATIVAS

DEFESA DOS

INTERESSES

COMERCIAIS

## SINDICATOS

DEFESA DOS

INTERESSES

POLÍTICOS

## ASSOCIAÇÕES E OUTROS

DEFESA DE

INTERESSES

ESPECÍFICOS

DE FORMA DIFERENCIADA

## PORTEIRA A DENTRO OU PORTEIRA A FORA PRODUTOR RURAL DEVE:

- CRIAR VALOR OU:
- AGREGAR VALOR

POR MEIO DA PRESTAÇÃO DE SEUS SERVIÇOS



**QUANTIFICÁVEL**

**VALOR**

**\$**

**NÃO  
QUANTIFICÁVEL**

**Ética**

**Razão**

**Ciência**

**Cérebro**

**Capital**

**Competição**

**Emoção**

**Arte**

**Coração**

**Social**

**Cooperação**

# PARA CRIAR VALOR

N  
E  
G  
O  
C  
I  
A  
Ç  
Ã  
O

INFORMAÇÃO  
CONHECIMENTO

JUSTIFICATIVA  
ARGUMENTAÇÃO

A  
T  
U  
A  
Ç  
Ã  
O

# ORGANIZAMOS EM GRUPOS PARA CRIAR VALOR

## ORGANIZAÇÕES

- Setor Primário: Propriedades Rurais, Mineradoras
- Setor Secundário: Indústrias
- Terceiro Setor: Serviços, Comércio, Hospitais, Escolas

## INSTITUIÇÕES Normatizadoras

- Federais, Estaduais, Municipais, Especiais

## NAÇÕES, BLOCOS ECONÔMICOS

# GERENCIA PROFISSIONAL

## COERENCIA TECNOLÓGICA

Tecnologia x Produtividade x Qualidade

Econômico x Social x Ambiental

Redução de custos

**RENDA**

# COMPETÊNCIA PARA CRIAR VALOR

HABILIDADE  
TÉCNICA

HABILIDADE  
HUMANA

COMUNICAÇÃO

HABILIDADE  
CONCEITUAL

# OBRIGADO

Ricardo Sette  
ricsouza@dae.ufla.br  
035 3829 - 1450